

ROTARY INTERNATIONAL es la organización de “clubes de servicio” más antigua del mundo y sus más de 1.2 millones de socios aportamos nuestro tiempo y conocimientos para promover el lema de Rotary “**Dar de Sí antes de pensar en Sí**”.

LOS PRINCIPIOS DE ROTARY

A través de su historia, Rotary ha elaborado varios principios básicos para guiar a los rotarios en el logro del ideal de servicio y de elevados principios éticos.

El Objetivo de Rotary, formulado por primera vez en 1910 y adaptado a través de los años a medida que la misión de Rotary se ampliaba, suministra una definición sucinta de los propósitos de la organización y de las responsabilidades individuales que atañen a todo socio de un club rotario. Consiste en estimular y fomentar el ideal de servicio como base de toda empresa digna y, en particular:

- Desarrollar el conocimiento mutuo como ocasión de servir;
- Observar elevadas normas de ética en las actividades profesionales y empresariales; el reconocimiento del valor de toda ocupación útil y la dignificación de la propia en beneficio de la sociedad;
- Poner en práctica el ideal de servicio por todos los rotarios en su vida privada, profesional y pública;
- Practicar la comprensión, la buena voluntad y la paz entre las naciones, a través del compañerismo de las personas que en ellas ejercen actividades profesionales y empresariales, unidas en torno al ideal de servicio.

EL FUTURO

Aunque la prioridad absoluta de Rotary International es la erradicación de la polio, los clubes rotarios de todo el mundo continuaremos abordando los críticos problemas de alfabetización, aprovechamiento de los recursos hídricos y la lucha contra el hambre y la pobreza a través de proyectos locales e internacionales. También son actividades prioritarias de la organización invitar a más dirigentes empresariales y comunitarios a que se unan a Rotary y fundar clubes nuevos en lugares del mundo que no gozan de servicio adecuado. Los más de 100 años de experiencia de Rotary brindando servicio a las comunidades de todo el mundo le permiten responder a las necesidades de un mundo siempre en continua transformación.

La Prueba Cuádruple

Traducida a más de 100 idiomas, la Prueba Cuádruple plantea las siguientes preguntas:

De lo que pensamos, decimos o hacemos:

1. ¿Es la **VERDAD**?
2. ¿Es **EQUITATIVO** para todos los interesados?
3. ¿Crearé **BUENA VOLUNTAD y MEJORES AMISTADES**?
4. ¿**BENEFICIARÉ** a todos los interesados?

LA ESTRUCTURA DE ROTARY

Rotary es, fundamentalmente, una organización de arraigo comunitario, dado que la mayoría de los servicios se implementa en el ámbito de los **clubes**. La estructura distrital e internacional tiene por objeto **apoyar a los clubes** ayudándolos a brindar más servicios en sus propias comunidades y en el exterior.

Clubes: Los rotarios son socios de los más de 33.000 **clubes rotarios**, que, a su vez, **son miembros de la asociación mundial Rotary International (RI)**.

Cada club elige a sus propios funcionarios y posee considerable autonomía, aun cuando su funcionamiento se ajusta al marco legal provisto por los Estatutos y el Reglamento de Rotary International.

Distritos: Los clubes están agrupados en 534 distritos de RI, cada uno de ellos liderado por un gobernador, que es el único funcionario de RI en el distrito.

La estructura administrativa del distrito, que incluye los asistentes del gobernador y varios comités, guía y apoya la labor de los clubes.

Junta Directiva de RI: Los 19 integrantes de la Junta Directiva de RI, entre los cuales se encuentran el presidente y el presidente electo de RI, celebran reuniones trimestrales a fin de establecer normas.

Generalmente, el presidente de RI, elegido por un año, determina cuál será el lema de RI y las iniciativas que desea destacar durante su período en el cargo.

La Secretaría: La Sede Central de Rotary International está ubicada en Evanston, suburbio de Chicago, Illinois, EE.UU. Además, funcionan siete oficinas, en Argentina, Australia, Brasil, Corea, India, Japón y Suiza. La Oficina de RI en Gran Bretaña e Irlanda (RIBI), con sede en Inglaterra, se encarga de atender los asuntos de los clubes y distritos de dicha región. El funcionario responsable de la gestión y operaciones de la Secretaría es el secretario general de RI, a quien secundan 650 integrantes del personal, cuya función consiste en prestar servicios administrativos a los rotarios de todo el mundo.

El principio de clasificaciones. El sistema por medio del cual se asigna a cada socio una clasificación según su negocio o profesión asegura que el cuadro social de todo club sea representativo de la vida empresarial y profesional de la comunidad. El número de personas que detenta cada clasificación depende del número de socios del club.

Se logra así un nivel de diversidad profesional capaz de dinamizar el ambiente social del club y proporcionar una rica fuente de experiencia de trabajo para llevar a cabo los proyectos de servicio, de la cual saldrán, además, los líderes futuros del club.

Avenidas de Servicio. Las cinco Avenidas de Servicio, basadas en el Objetivo de Rotary, de “prestar servicio en la comunidad local y asistir a la población necesitada de todo el mundo” constituyen la piedra angular de la filosofía de Rotary y la fundación sobre la cual se desarrolla la labor de los clubes:

□ El **Servicio en el Club** procura afianzar el compañerismo y asegurar el funcionamiento eficiente del club.

□ El **Servicio a través de la Ocupación** estimula a los rotarios a servir a sus semejantes a través de su labor profesional o empresarial y promueve la puesta en práctica de elevadas normas de ética.

□ El **Servicio en la Comunidad** abarca los proyectos y actividades emprendidos por el club a fin de mejorar la calidad de vida de la comunidad.

□ El **Servicio Internacional** abarca todas las acciones rotarias emprendidas para ampliar el alcance humanitario de Rotary en todo el mundo y fomentar la comprensión y la paz en el ámbito internacional.

RESPONSABILIDADES QUE CONLLEVA LA AFILIACION

Los clubes rotarios constituyen la piedra angular de Rotary, dado que es en el seno de los clubes donde se efectúa la labor más significativa.

Todos los clubes rotarios eficaces son responsables de cumplir con las siguientes cuatro premisas:

- retener o aumentar el número de socios,
- participar en proyectos que beneficien a su propia comunidad y comunidades de otros países,
- apoyar a La Fundación Rotaria de RI a través de las contribuciones económicas y la participación en sus programas, y
- formar líderes capaces de servir a Rotary más allá del ámbito del club.

Los beneficios internos que los rotarios reciben como resultado de su afiliación a Rotary dependen del grado de dedicación personal hacia la organización. Muchos de los requisitos de afiliación se establecieron para ayudar a los socios a participar plenamente y disfrutar de la experiencia de ser rotario.

Asistencia. La asistencia de los socios a las reuniones semanales del club es obligatoria y nos brinda la oportunidad de disfrutar del compañerismo, ampliar nuestros conocimientos profesionales y personales, y conocer a otros líderes empresariales de la comunidad. La hora de reunión de los clubes varía para adaptarse a las necesidades profesionales y de familia de los socios. Algunos clubes se reúnen durante la hora tradicional del almuerzo, mientras que otros lo hacen a la mañana temprano, o por la noche después del horario de trabajo.

Si un socio no puede asistir a una reunión del club al que pertenece, se le aconseja ampliar su horizonte rotario asistiendo a una reunión para compensar ausencia en cualquier otro club rotario del mundo, práctica que nos garantiza una cálida acogida en todas partes.

*El secretario deberá mandar mensualmente al asistente informe de asistencias %
.Lorena Románs*

Servicio. Todos los clubes rotarios comparten un objetivo fundamental: **prestar servicio en la comunidad local y asistir a la población necesitada de todo el mundo.** Al prestar servicio en los proyectos del club, los socios se informan sobre la participación del club en las iniciativas locales e internacionales y pueden aportar su tiempo y conocimientos en aquellos lugares donde más se los necesite.

Todo el club deberá encargarse de coordinar todos los proyectos.

Captación y retención de socios. A fin de que los clubes mantengan un sólido funcionamiento, **cada rotario debe asumir la responsabilidad de captar socios nuevos.** Incluso los socios recientemente afiliados a Rotary pueden llevar invitados a las reuniones del club o procurar su participación en un proyecto de servicio. El valor de Rotary habla por sí mismo, y la mejor manera de generar el interés de los posibles socios es haciendo posible que experimenten el espíritu de camaradería y servicio.

Otra responsabilidad consiste en mantener a los socios interesados en Rotary. Las dos mejores estrategias para retener a los socios son el espíritu de camaradería en el club y la inclusión rápida del socio nuevo en las actividades de servicio.

La composición ideal de un club rotario refleja la diversidad de su comunidad, incluidos profesión, sexo, edad y grupos étnicos, con lo cual se fortalecen cada uno de los aspectos del servicio y las actividades de compañerismo del club.

Labor de todo el club, aunque es conveniente tener un encargado de propuestas de nuevos socios, y que actúen los padrinos de los nuevos rotarios.

La misión de Rotary

La misión de Rotary International, es servir a los demás, promover la integridad y fomentar la comprensión, la buena voluntad y la paz mediante las actividades de compañerismo de los líderes empresariales, profesionales y cívicos.

Rotary y la diversidad

Rotary International reconoce el valor de la diversidad en el cuadro social de los clubes y los anima a buscar en sus comunidades a quienes por sus cualificaciones puedan integrarse como posibles socios, procurando incluir personas de distintos grupos étnicos, religiosos o culturales.

¿Cómo podemos seguir participando en el club?

Manteniéndonos activos en el club rotario, desempeñando cargos de dirección, dedicando tiempo a proyectos de servicio, y conversando mucho durante las reuniones del club.

Dinamicemos nuestro club

¿Es nuestro club divertido, enérgico o diverso? ¿Está abierto a nuevas ideas? El nuevo Plan de Liderazgo para los Clubes plantea estas preguntas y constituye un reto para evaluar las tradiciones del club. Dicho plan incluye las innovaciones y la flexibilidad como elementos clave de un club sólido. *Debemos de tener actividad en todas las avenidas del club, mediante los delegados correspondientes, (Fundación rotaria, Intercambios de jóvenes, Proyectos de servicio dentro y fuera de nuestra comunidad, etc.), en coordinación con los asistentes y presidentes distritales de avenidas correspondientes.*

Implementación de proyectos

A través de los proyectos de servicio, los clubes rotarios pueden mejorar la calidad de la comunidad local e internacional. Son innumerables los proyectos relevantes que pueden implementar los clubes verdaderamente consagrados al servicio, como los de Voluntariado, Subvenciones mediante la Fundación rotaria, por ejemplo para erradicar la polio, para ayuda y reconstrucción en casos de desastres naturales, etc., teniendo en cuenta que los clubes no pueden abordar todos los proyectos simultáneamente.

Cuotas

Los socios abonan cuotas anuales a los clubes, distritos y Rotary International, además del pago de suscripciones a la revista de Rotary correspondiente. *Tesorero y secretario del club Javier Ygarza*

Liderazgo

Se invita a los socios a asumir cargos de liderazgo dentro y fuera del ámbito del club, para conseguir la rotación permanente de nuestros cargos dirigentes. *Importante la labor del presidente al nombrar su junta directiva, incorporando a los nuevos socios, y rotando a los anteriores para conseguir rotarios concedores de todos los cargos rotarios.*

Nuevas tecnologías

El uso de las nuevas tecnologías es fundamental en la actualidad. Desde **Internet** mediante las páginas **rotary.org**, y **rotaryspain2203.org**, podemos y debemos,

-bajarnos toda la información necesaria

-dar las altas y bajas tanto a Rotary International como a los administradores distritales, comprobando en cualquier momento el saldo del club.

-pagar las cuotas.

-rellenar toda la documentación necesaria para la Fundación rotaria y para cualquier proyecto de servicio que realice el club.

-para solicitar información de nuevos proyectos intentando buscar uno interesante.

-conectarnos con asociaciones de rotarios profesionales, o prepararnos reuniones, viajes, colaboraciones, etc.

-etc.

Lorena Románs